



De schijnwerper op... Stichting Tikkie jij bent hem!

'Tikkie, jij bent hem!' Een spelletje. Door een lichte aanraking maak je contact. Het spelletje is geslaagd als er een spontane interactie op gang komt tussen jou en die ander(en). In december 2015 werd in Oosterhout, bij Nijmegen, een stichting in het leven geroepen die de naam van dit overbekende spelletje draagt. In dit artikel maak je kennis met Stichting Tikkie jij bent hem!

Eerst even over de bijzondere naam van deze stichting. Die heeft alles te maken met Luuc, de zoon van oprichters Nico en Jolanda. Luuc hoorde in augustus 2013 dat hij acute myeloïde leukemie (AML) had. In de tijd van behandelingen die volgde, speelde hij altijd Tikkie, jij bent hem! in het ziekenhuis. Hij deed dit met iedereen die hij tegenkwam: van de verpleegkundige aan zijn bed en de arts in de onderzoekkamer tot de pedagogisch medewerker en de



anesthesist op de operatiekamer. Hij maakte contact met ze door de ander even aan te raken en 'Tikkie, jij bent hem!' te zeggen. De behandelingen die Luuc moest ondergaan waren zwaar en de tegenslagen stapelden zich op. Na de eerste periode van intensieve chemokuren werd hij schoon verklaard. Maar deze conclusie bleek voorbarig. De leukemie kwam terug. In mei 2014 onderging Luuc een stamceltransplantatie. Een behandeling die geslaagd leek tot in oktober van dat jaar duidelijk werd dat tijdens het voortraject van de stamceltransplantatie niet alle eigen cellen van Luuc waren uitgeschakeld. Met als gevolg dat zij de donorcellen hadden vernietigd. Kort na deze ontdekking werd opnieuw AML vastgesteld.

EIGEN IPAD

In deze periode, waarin Luuc niet veel meer kon dan zitten of liggen, wilde hij graag een laptop om spelletjes te spelen, contact te leggen en foto's te maken. Maar toen ze besloten hadden om er een aan te schaffen,

bedacht hij zich. 'Eigenlijk wil ik liever een iPad. Die is niet zo zwaar en gemakkelijker vast te houden als je veel moet liggen.' Omdat hij zelf zoveel plezier aan zijn iPad beleefde, gunde hij andere kinderen er ook een. 'Eigenlijk zou ieder ziek kind zo'n ding moeten hebben,' zei hij tegen zijn vader. 'Weet je wel hoeveel geld dat kost?' reageerde Nico. Maar de dertienjarige Luuc was vastbesloten en antwoordde: 'Dat maakt niet uit, je kunt het toch proberen?'

In februari 2015 overleed Luuc. Een periode die vader Nico omschrijft als 'één groot wak'. Maar enkele maanden later ontstond bij hem en Jolanda toch het idee om aan de wens van Luuc tegemoet te komen. Ze begonnen met de voorbereidingen en op 2 december 2015 werd Stichting Tikkie jij bent hem! officieel opgericht.

PERSOONLIJK BEZORGD

Doel van de stichting is het verstrekken van iPads aan ernstig zieke kinderen. Ouders kunnen rechtstreeks



bij de stichting een aanvraag doen voor hun kind. Hiervoor moeten ze een aanvraagformulier invullen en terugsturen, vergezeld van een doktersverklaring. De aanvraag wordt vervolgens beoordeeld door twee bestuursleden van de stichting. Als zij hun goedkeuring hebben gegeven en er voldoende donaties zijn voor de aanschaf van een iPad, leveren Nico en Jolanda (of een van de andere bestuursleden) deze persoonlijk bij het zieke kind af.

Ze bezorgen de iPad door heel Nederland, meestal bij kinderen die kanker hebben. Soms is het emotioneel, maar het kan ook heel hartverwarmend zijn. 'Het beeld van een kind dat in het ziekenhuis ligt en het heel slecht heeft, blijft lang op mijn netvlies staan,' vertelt Nico. Jolanda vult hem aan: 'Een heel ziek kind lacht niet, maar je voelt gewoon dat het toch blij is met de iPad.'

Sinds de start van de stichting zijn er al zo'n 50 iPads uitgedeeld. Daarnaast

zorgde de stichting het afgelopen jaar ook voor een traktatie voor kinderen die meegingen met Dolle Dingedag van SKOV. En in december vorig jaar kregen alle kinderen in het Radboudumc te Nijmegen een Happy Meal van McDonald's.

GELD INZAMELEN

Omdat de stichting geheel afhankelijk is van giften, zijn Nico en Jolanda actief bezig met het werven van donateurs. Nico benadert bedrijven en organisaties met de vraag of zij de stichting financieel willen steunen. Daarnaast verkopen ze verschillende artikelen, zoals een boodschappentas, shirts en petjes, waarop het logo van de stichting is afgebeeld. De winst uit de verkoop van deze spullen is voor de stichting. Tegelijkertijd wordt door deze activiteiten meer bekendheid gegeven aan de stichting en zijn doelstelling.

Maar er worden nog meer initiatieven ontplooid om geld in te zamelen. Zo

deed Jolanda in januari mee aan een Nieuwjaarsduik en haalde daarmee €650 op. Ook ingezamelde oude telefoons die vervolgens worden ingeleverd bij een recyclingbedrijf brengen geld in het laatje van de stichting. Soms krijgen ze een gift in natura, zoals de iPad die geschonken werd door een rijsschoolhouder. En als hun werk het toelaat, staan zij of andere bestuursleden ook op jaarmarkten en braderieën om bekendheid te geven aan de stichting en potentiële donateurs te werven.

DRIJFVEER

Het feit dat ze het idee van hun overleden zoon kunnen uitvoeren, vormt de belangrijkste drijfveer voor Nico en Jolanda. Ze hebben zelf ervaren hoe belangrijk de iPad voor Luuc was. Hoe fijn het voor hem was dat hij zichzelf kon vermaken als zij een bakje koffie gingen halen.

'Het doet me goed dat ik zijn idee kan uitvoeren', besluit Nico. Jolanda knikt. Voor haar geldt hetzelfde. 'Maar de pijn, het verdriet van het missen gaat er niet door weg', zegt ze. 'En het vervangt Luuc niet.'

Elske Slingerland-Schreuders

Voor alle informatie over Stichting Tikkie jij bent hem! kun je terecht op de website www.stichtingtikkiejijbenthem.nl.